



# Curso Online de Planeación Estratégica de Tecnologías de la Información

*PETI: Conceptos, herramientas y modelos para la elaboración de un Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*

  
MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es  
america.iniciativasempresariales.com  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

## Presentación

El Plan Estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (PETI) es una herramienta que permite a las empresas ser competitivas frente a las exigencias en la era de la transformación digital, al estar alineado el plan estratégico de TI y el modelo integrado de gestión se contribuye al logro de los objetivos y las metas de la organización.

Una empresa que planea, diseña, desarrolle e implemente el PETI es una empresa que proyecta su crecimiento, analiza su estado actual a nivel tecnológico, identifica las necesidades de mejora o cambios, evalúa y considera las tecnologías y sistemas de información que ofrecen ventajas competitivas, estableciendo proyectos a corto y mediano plazo con base a sus necesidades y presupuesto que le permitan lograr sus objetivos.

Este curso permitirá que responsables del área de las TIC y que deben liderar el PETI en sus empresas, puedan mostrar la importancia de contar con este plan como la guía de proyectos de TIC, lo que permitirá integrar los objetivos de la empresa con los objetivos del área de sistemas, permitiendo así lograr la permanencia y continuidad de las organizaciones.

## La Formación E-learning

Los cursos online se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que aportan flexibilidad al proceso de aprendizaje, permitiendo al alumno escoger los momentos más adecuados para su formación. Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

## Objetivos del curso:

---

- Conocer qué es el Plan Estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (PETI). Saber cómo diseñarlo, desarrollarlo e implementarlo en la empresa.
- Conocer la importancia de que una organización cuente con un Plan Estratégico de Tecnologías de Información (PETI), que a su vez esté alineado a la estrategia de la empresa, permitiendo así contribuir al logro de los objetivos y las metas organizacionales.
- Destacar las ventajas que implica implementar, darle continuidad y actualizar el PETI en la era de la transformación digital.
- Describir la situación actual de los servicios tecnológicos, sistemas de información e infraestructura tecnológica de la organización.
- Analizar el impacto de los servicios y operaciones ofrecidos por la organización.
- Identificar las habilidades que debe desarrollar el CIO (Chief Information Officer) en la actualidad, así como analizar cuáles son sus principales funciones.
- Elaborar un portafolio de proyectos que le permita al área de sistemas desarrollar los objetivos estratégicos a corto, medio y largo plazo.
- Saber construir el mapa de rutas para su elaboración.
- Definir el plan de comunicaciones para socializar el PETI así como los indicadores de avance de su implementación.
- Plantear estrategias para mejorar el PETI e identificar los costos de su implementación.

“ Mediante una planificación perfectamente alineada con los objetivos de la empresa, se puede gestionar la tecnología de la información de manera que sea considerada una verdadera área de apoyo, y no como un gasto más”

## Dirigido a:

---

CIOs, Directores y Responsables de los Departamentos de Informática y TI así como a otros responsables que quieran conocer metodologías y herramientas para la elaboración de un Plan Estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.

## Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 80 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

### Manual de Estudio

5 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

### Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

**Bibliografía y enlaces** de lectura recomendados para completar la formación.

## Metodología 100% E-learning



### Aula Virtual \*

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



### Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



\* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Conceptos generales del PETI

10 horas

El Plan Estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (PETI) es un documento de gestión que determina la forma como se integran la misión, visión y objetivos organizacionales con las TIC, para lograr los objetivos de la empresa enfocados en obtener ventajas competitivas.

- 1.1. Qué es el PETI.
- 1.2. La importancia de implementar el PETI en la era de la Revolución Industrial 4.0.
- 1.3. Fases a desarrollar en el PETI.
- 1.4. Metodologías.
- 1.5. Participantes interesados en el PETI.
- 1.6. Glosario.
- 1.7. Mapa conceptual.

### MÓDULO 2. Plan Estratégico de TI

10 horas

- 2.1. Objetivos.
- 2.2. Alcance.
- 2.3. Marco conceptual.
- 2.4. Rupturas estratégicas.
- 2.5. Mapa conceptual.

### MÓDULO 3. Estado inicial de la organización frente al PETI

35 horas

- 3.1. Proceso de recolección de información:
  - 3.1.1. Definir la información a analizar.
  - 3.1.2. Identificar las fuentes de información.
  - 3.1.3. Asignación de tareas y responsables.

3.1.4. Construir guías para la recolección de los datos.

## **3.2. Fase 1: situación actual**

3.2.1. Sobre la organización.

3.2.2. Análisis de las Tecnologías de la Información:

3.2.2.1. Estrategia de TI.

3.2.2.2. Sistemas de información.

3.2.2.3. Gestión de la información.

3.2.2.4. Servicios tecnológicos.

3.2.2.5. Gobierno de TI.

3.2.2.6. Seguridad de la Información.

3.2.2.7. Análisis financiero.

3.2.2.8. Uso y apropiación de las TIC.

3.2.3. Consolidar la información evaluada.

**3.3. Análisis de la organización frente a la transformación digital actual.**

**3.4. Mapa conceptual.**

## **MÓDULO 4. Modelo de negocios. Organización y modelo de TI**

15 horas

En esta fase se desarrolla la propuesta de un modelo de empresa que apoye el logro de los objetivos y de las metas organizacionales.

### **4.1. Fase 2 – Modelo de negocios / organización:**

4.1.1. Análisis del entorno.

4.1.2. Estrategia de negocio.

4.1.3. Modelo operativo.

4.1.4. Estructura de la organización.

4.1.5. Arquitectura de la información.

### **4.2. Fase 3 – Modelo de TI:**

4.2.1. Estrategia de TI.

4.2.2. Arquitectura de Sistemas de Información.

4.2.3. Arquitectura tecnológica.

4.2.4. Modelo operativo de TI.

4.2.5. Estructura organizacional de TI.

**4.3. Mapa conceptual.**

## MÓDULO 5. Modelo de planeación del PETI

10 horas

Última fase de la metodología PETI que presenta la definición del seguimiento y el control que se le realizará a la implementación del Plan durante el período que esté vigente, además de mostrar la importancia que tienen la aprobación del PETI por parte de los directivos de la organización.

- 5.1. Fase 4: modelo de planeación**
  - 5.1.1. Prioridades de implantación.
  - 5.1.2. Plan de implantación.
  - 5.1.3. Retorno de la Inversión.
  - 5.1.4. Administración del riesgo.
- 5.2. Seguimiento y control del PETI.**
- 5.3. Aprobación del PETI.**
- 5.4. Plan de comunicaciones del PETI.**
- 5.5. Conclusiones del PETI.**
- 5.6. Mapa conceptual.**

## Autor



**Martha Nelly Arango**

Profesional en Ingeniería de Sistemas. Máster en Seguridad de la Información con amplia experiencia como docente en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

## Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

