



AGILE

Curso Online de Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

Rediseño de las estrategias de formación para crear organizaciones ágiles.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

Presentación

En los últimos años todos hemos oído hablar en algún momento de la transformación digital y de la necesidad de contar con organizaciones más ágiles para lograr la consecución de los objetivos de negocio. Sin embargo es éste un proceso complejo que requiere de una estrategia y de un conocimiento de la situación actual de la empresa, además de un plan de acción a medio y largo plazo ya que no es algo que podamos cambiar de la noche a la mañana.

A lo largo de este curso, y con foco en el área de RRHH y Formación, el alumno podrá familiarizarse con términos que están en boca de todos hoy en día: entorno VUCA, *Agile Design Thinking*, *Lean for Startup*, social learning, microlearning, Customer Experience...y que ponen de manifiesto que tienes que reconvertirte como responsable de formación, Lead de People & Organization o Director/Responsable/Técnico de RRHH para que los planes de formación no se queden rápidamente obsoletos y no se consigan los objetivos que a nivel empresarial se necesitan en un contexto como el actual.

Es clave entender que desde la identificación de las necesidades formativas hasta la medición del retorno de la formación, pasando por la elección de nuevas metodologías de formación, no pueden hacerse de la manera que lo hacíamos en el pasado.

Este curso proporciona las claves principales para lograr desde tu área de influencia una organización más ágil, una mayor visibilidad del área alineada con las nuevas tendencias, mayor conocimiento para facilitar la consecución y medición de los resultados y más *expertise* para justificar la contribución a los resultados de los objetivos de negocio.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo identificar necesidades formativas en organizaciones ágiles.
- Por qué es necesario reinventar los modelos tradicionales de formación.
- Cómo integrar nuevas modalidades de formación adaptadas a la nueva realidad.
- Cuáles son las nuevas tendencias de formación facilitadoras de la transformación agile.
- Cuáles son los nuevos perfiles profesionales y qué nuevos conocimientos y habilidades se requieren.
- Cómo impacta la transformación digital en las funciones tradicionales del responsable de formación o RRHH.
- Qué funciones desempeña un Agile Coach.
- Cómo identificar los principales KPI's en organizaciones ágiles.
- Cómo medir y qué medir después de haber lanzado una acción formativa determinada, sea de la modalidad que sea.

“ La identificación de las necesidades formativas hasta la medición del retorno de la formación, pasando por la elección de nuevas metodologías de formación, no pueden hacerse de la manera que lo hacíamos en el pasado”

Dirigido a:

Directores y Responsables de los departamentos de RRHH, Talento y Desarrollo y/o Formación y, en general, a todas aquellas personas que gestionen programas de formación en su empresa.

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Detección de necesidades formativas en un nuevo contexto (entorno VUCA)

10 horas

El entorno VUCA se caracteriza por ser un escenario en el que las empresas se ven obligadas a adaptarse a los continuos cambios que impactan en su planificación estratégica y en su día a día, en sus rutinas profesionales. En este primer módulo del curso conoceremos las principales técnicas y métodos para detectar con éxito las necesidades formativas en una organización en un entorno tan cambiante y ambiguo como el actual.

- 1.1. Necesidad formativa. Concepto.
- 1.2. Detectar necesidades formativas.
- 1.3. Métodos y técnicas de diagnóstico de necesidades formativas:
 - 1.3.1. Métodos de diagnóstico de necesidades formativas.
 - 1.3.2. Técnicas de diagnóstico de necesidades formativas.
- 1.4. Rediseñar el plan de formación.

MÓDULO 2. De las funciones tradicionales del área de formación al rol transformador de la organización

10 horas

En la actualidad, un responsable de formación debe considerar las nuevas prioridades estratégicas de las organizaciones como pueden ser el proceso de transformación digital, la sostenibilidad o la responsabilidad corporativa.

Todo ello pone de manifiesto la necesidad de rediseñar y readaptar el plan de formación a esta nueva realidad e incluir acciones que ayuden a alcanzar dichos objetivos estratégicos.

- 2.1. La nueva misión del responsable de formación y del formador.
- 2.2. Rediseñar la elaboración del presupuesto de formación:
 - 2.2.1. Cálculo de los costes y aprobación del presupuesto de formación.
 - 2.2.2. Metodología para el cálculo de los costes en organizaciones ágiles.
- 2.3. Nuevas vías de financiación en el contexto VUCA.

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

MÓDULO 3. Reinventar los modelos tradicionales de formación

10 horas

Cada formador, en función de sus características, del perfil de los alumnos y de los objetivos del programa, debe seleccionar aquella combinación de métodos que incremente la probabilidad de que se alcancen los objetivos de aprendizaje. En el momento actual han surgido nuevas técnicas de formación con el objeto de poder formar en plazos más cortos y adoptando otros enfoques más ágiles que veremos a lo largo de este módulo.

- 3.1. Clasificación de los métodos didácticos.
- 3.2. Rediseñar el modelo de formación de formadores.
- 3.3. Nuevas formas de aprendizaje: EPA'S y MOOC'S.
- 3.4. Mobile learning o u-learning.
- 3.5. Del mentor al *agile coach*.
- 3.6. El poder de la gamificación.

MÓDULO 4. Nuevas tendencias de formación facilitadoras de la transformación agile

10 horas

Empresas de todos los tamaños y sectores se están viendo impactadas por la transformación digital y el área de RRHH no es ajena a los cambios que implica el modelo digital. Por ello surgen con fuerza nuevas tendencias formativas que requieren de una reinención y un esfuerzo adicional por parte de los departamentos de RRHH.

- 4.1. Itinerarios personalizados de formación.
- 4.2. Social Learning.
- 4.3. Chatbots, los futuros asistentes de formación.
- 4.4. Inteligencia artificial y machine learning.
- 4.5. El blockchain también irrumpe en el sector de la formación.

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

MÓDULO 5. Nuevas habilidades en las que formar

10 horas

- 5.1. Nuevas profesiones digitales.
- 5.2. Design Thinking.
- 5.3. Lean for Start Up.
- 5.4. Agile.

MÓDULO 6. Modelos de medición de la formación en una organización agile

10 horas

En organizaciones ágiles conviene que el aprendizaje sea medido al igual que la satisfacción de los participantes pero existen otros indicadores que debemos tener en cuenta y que veremos en este último módulo del curso.

- 6.1. Modelos de medición del retorno de la formación.
- 6.2. Actores de la evaluación de la formación.
- 6.3. Modelo Kirkpatrick.
- 6.4. Variables para calcular el ROI.
- 6.5. Qué miden las organizaciones agile vs organizaciones tradicionales.
- 6.6. Qué otros inputs debemos tener en cuenta para construir nuestro modelo.

Gestión de la Formación en la empresa para lograr Organizaciones ágiles

AGILE

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Patricia Labarta

Licenciada en Derecho. Máster en Dirección de RRHH y Gestión de Relaciones Laborales y Diplomada en Formación Digital cuenta con más de 15 años de experiencia como consultora estratégica de RRHH siendo responsable de importantes proyectos de transformación en empresas de diferentes sectores.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **GESTIÓN DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA PARA LOGRAR ORGANIZACIONES ÁGILES**.

