



Curso Online de **KPI's de Formación** en la empresa

Metodologías para medir y mejorar el impacto y la rentabilidad de la formación en la empresa.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

KPI's de Formación en la empresa

Presentación

La formación es una inversión tanto para la empresa como para el trabajador aunque es cierto que, si no somos capaces de medir el resultado de las acciones, muchas veces puede parecer que es sólo un gasto.

Este es el caso de aquellas empresas que “tiran” el importe de la Fundación Estatal sin planificar ni evaluar la consecución de dichas formaciones. Es por ello que vamos a construir un Plan de Formación basado en las necesidades de la empresa, así como las de los usuarios de formación para que toda inversión en formación y desarrollo de talento tenga su beneficio para la compañía.

En un entorno tan cambiante como el que estamos, en el que nuestros trabajadores deben estar siempre formándose para no quedarse obsoletos, y con ellos, la empresa, necesitamos formaciones diferentes, dinámicas, con objetivos claros y repercusión real en los resultados de las empresas.

Es necesario determinar los KPI's claves para las formaciones pautando un procedimiento fácilmente adaptable a cada empresa y sector. Analizaremos todo el proceso de formación para determinar el éxito de cada una de ellas y poder así maximizar la inversión que la empresa hace en formación, enfatizándolo como uno de los puntos clave para la adaptación de la empresa a la transformación digital.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4 *Trabajar* con diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

KPI's de Formación en la empresa

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso **KPI's DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA** tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 5 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 5 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

KPI's de Formación en la empresa

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué es un KPI y por qué necesitamos medir la formación.
- Cuáles son los indicadores clave para poder prever el futuro del mercado laboral y cómo gestionarlo desde la formación.
- Cómo analizar y definir un Plan de Formación acorde con las nuevas tecnologías.
- Cómo medir el impacto económico del Plan de Formación de la empresa.
- Cómo el entorno influye en la formación continua que ofrecemos en la empresa.
- Cómo definir los objetivos a corto y medio plazo de la formación en la empresa.
- Cómo determinar KPI's de formación que ayuden a optimizar los recursos del departamento, obteniendo resultados potentes a formaciones potentes.
- Cómo determinar cuál es el método más adecuado para cada tipo de formación y en qué te beneficia uno u otro.
- Qué seguimiento y qué conclusiones podemos extraer de los KPI's de formación más importantes.

“ Para saber evaluar de forma práctica el impacto de la formación en su empresa en el entorno actual”

Dirigido a:

Directores de RRHH, Directores y Técnicos de Formación, Directores de Área que tengan planes y proyectos de formación y, en general, a todas aquellas personas que gestionen la formación de su empresa.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Importancia de la formación en el mercado actual

12 horas

Nos centramos en los cambios aparecidos en la era de la información como parte vital para entender el papel que tiene hoy en día la formación, tanto en la empresa como para el individuo y cómo liderarlo para conseguir el máximo beneficio ante cualquier inversión tanto temporal como económica que realizamos en formación.

1.1. La formación en el mercado actual:

1.1.1. Transformación digital en las empresas. Cómo enfrentarse a ellos a través de la formación:

1.1.1.1. Características del entorno VUCA.

1.2. De la formación del siglo XX a la del siglo XXI: ¿cómo prepararnos para este futuro?

1.2.1. Estilos de aprendizajes:

1.2.1.1. Modelo VAK o VARK.

1.2.1.2. Modelo de Kolb.

1.2.1.3. El cono de aprendizaje de Edgar Dale.

1.2.1.4. Predicciones de Alvin Toffler.

1.3. Indicadores clave para prever el futuro inmediato en el mercado laboral y cómo gestionarlos a través de la formación.

1.4. La actualidad en las empresas: lo que no se mide no existe.

1.5. Resumen.

MÓDULO 2. Definición de los objetivos clave de la formación en la empresa y detección de necesidades para desarrollar los KPIs de formación

18 horas

Para poder definir los KPIs clave en formación de la empresa, así como analizar la inversión y su retorno, lo primero que deberemos hacer es determinar qué queremos conseguir con el plan de formación que tenemos o queremos pautar.

En este módulo se definen los objetivos clave y se analiza cómo diseñar un plan de formación atractivo.

2.1. Herramientas clave para definir los cambios que quiere conseguir la empresa con la formación.

2.2. Cómo definir los objetivos a corto y medio plazo de la formación en la empresa:

2.2.1. Taxonomía de Bloom para definir objetivos.

2.2.2. Taxonomía aplicada a la era digital.

2.2.3. El modelo de Philips.

2.3. Cómo detectar las necesidades tanto si eres una empresa PYME o una gran empresa.

2.4. Análisis y priorización de la información para crear un plan de formación atractivo para dirección y usuarios:

2.4.1. Del punto de inicio al punto de éxito: definirlos es clave para los KPIS.

2.4.2. Contexto espacio-temporal y contexto eventual de cada formación.

2.4.3. Me debo a mi audiencia. Si queremos un buen ROI debo adaptarme a los usuarios para que tenga sentido.

2.5. Cómo diseñar una buena formación:

2.5.1. Comunicación interna de la formación.

2.6. Resumen.

MÓDULO 3. Métodos de formación y ROI

12 horas

El determinar la metodología de la formación es uno de los puntos clave que deberemos tener en cuenta para que la formación consiga el objetivo que nos hemos planteado. En este módulo analizaremos los diferentes métodos de formación, su DAFO y cuál es el retorno de la inversión de cada uno de ellos.

3.1. Método presencial, e-learning o mixto:

3.1.1. Cuándo debo proponer cada uno de ellos. DAFO de los diferentes métodos con respecto al ROI.

3.2. Imprescindibles en una formación presencial.

3.3. Imprescindibles en una formación mixta.

3.4. Imprescindibles en una formación e-learning:

3.4.1. ¿Cómo evaluamos el tiempo de dedicación on-line del formador y del alumno?

3.4.2. Conoces los MOOC: beneficios para la empresa de estos cursos en la era digital.

3.4.3. Wikipedia interna de información: ¿se considera formación?

3.5. Resumen.

MÓDULO 4. Definición de los KPIs del área de formación

12 horas

4.1. Qué es un KPI y para qué sirve:

4.1.1. Definición del cuadro de mando integral según Norton y Kaplan:

4.1.1.1. Definición del objetivo de la empresa: misión y visión para focalizar la formación en conseguirlos.

4.1.2. Definición del cuadro de mando integral focalizado en la formación.

4.1.3. Cómo definir los objetivos de la formación con el método SMARTER:

4.1.3.1. Beneficios del BSC (Balanced Scorecard).

4.1.3.2. El Cuadro de Mando como herramienta de evaluación de la formación.

4.2. KPIs del área de formación:

4.2.1. KPIs en la formación on-line.

4.3. Resumen.

MÓDULO 5. Seguimiento y comunicación de los KPIs

6 horas

Hemos visto la importancia de analizar la formación, si hemos conseguido consolidar aquello por lo que nos la habíamos planteado sea cual sea la metodología implementada.

Este módulo define cómo realizar el seguimiento de los KPIS pautando cuándo y cómo realizarlo.

- 5.1. Próximos pasos: seguimiento y conclusiones de cada KPI.
- 5.2. Comunicación de los resultados: a quién y cómo.
- 5.3. Resumen.

KPI's de Formación en la empresa

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso KPI's de Formación en la empresa han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Laura Cespedosa

Licenciada en Psicología y Ciencias del Trabajo. Post-grado de RRHH. Coach certificada por ICF y PNL por Richard Bandler cuenta con más de 15 años de experiencia como Directora de RRHH en empresas de más de 500 empleados, así como 5 años como Directora de Operaciones en Consultoría de RRHH, Calidad y Customer Experience.

En la actualidad lidera proyectos de RRHH como consultora estratégica en empresas middle-up centrada en la gestión del cambio.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en KPI's de Formación en la empresa**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

