



Curso Online de **Neuromanagement:** aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

Herramientas de neurociencias para organizar y gestionar el capital humano y maximizar el desempeño.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

Presentación

Toda empresa de más de 20 empleados seguramente cuenta con un área de RRHH para realizar varias funciones como son la planeación de la infraestructura humana, la selección y el reclutamiento, la formación de los empleados, la integración de equipos de trabajo, el seguimiento y evaluación a sus actividades, así como su administración y elaboración de planes de carrera.

El personal de RRHH es muy importante en una organización y su preparación debe ser constante de acuerdo al nuevo entorno empresarial para tener la capacidad de innovar procesos y metodologías que mejoren su área, su cultura organizacional y su clima laboral.

Este curso le proporcionará los conocimientos necesarios para entender cómo aplicar las neurociencias en cada una de sus actividades para mejorarlas basándonos en entender y conocer mejor al ser humano que se va a ayudar en su proceso de desarrollo.

La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **50 horas** distribuidas en 11 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 11 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué son las Neurociencias y por qué son importantes para mejorar las funciones del área de RRHH.
- Cómo aplicar la Programación Neurolingüística y la Inteligencia Emocional en la gestión de los RRHH.
- Cómo identificar los diferentes modelos de conducta de nuestros colaboradores.
- Cómo aplicar la fonología para entender mejor a las personas cuando nos hablan, mejorar nuestra forma de comunicarnos con ellos y dominar nuestra comunicación oral para lograr objetivos.
- Cuáles son los diferentes tipos de emociones que existen, cómo se generan y qué representan.
- Qué es el factor tiempo y cómo lo transformamos en un recurso.
- Qué estrategias podemos utilizar para resolver conflictos con nuestros colaboradores.
- Cómo identificar qué hábitos debemos desarrollar para mejorar nuestra atención a los clientes internos de nuestra empresa.
- Cómo aplicar las Neurociencias en la mejora del clima laboral.
- Cómo mejorar la cultura organizacional de la empresa.

“ La correcta gestión de las emociones en los empleados es indispensable para obtener la productividad, rendimiento y excelencia que la empresa necesita ”

Dirigido a:

Personal del área de RRHH interesado en mejorar sus habilidades relacionadas con la gestión de personal aplicando las neurociencias.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Importancia de RRHH y las neurociencias aplicadas a la gestión

4 horas

La función más importante del área de RRHH es básicamente lograr la completa satisfacción de los seres humanos que integran la empresa donde se trabaja. Proporcionar una excelente atención a nuestros colaboradores implica que apliquemos metodologías y desarrollemos habilidades y nuevas estrategias que nos pueden llevar algo de tiempo.

- 1.1. Razón de ser del área de RRHH.
- 1.2. Funciones del área.
- 1.3. Importancia de las neurociencias en RRHH.

MÓDULO 2. Las neurociencias

5 horas

Si queremos desarrollar una excelente atención a colaboradores debemos pensar que vamos a atender a seres humanos que cuentan con un cerebro y que actúan de acuerdo a lo que piensan, a lo que sienten, a lo que ven, a lo que oyen y a lo que perciben con todos sus sentidos. Si mejoramos nuestra forma de entender esa percepción podremos enfocarnos a mejorar nuestra forma de actuar para lograr su entera satisfacción.

- 2.1. Las neurociencias.
- 2.2. Los neurotransmisores.
- 2.3. Los tres cerebros.
- 2.4. Los dos hemisferios.
- 2.5. Modelos de conducta:
 - 2.5.1. Estados sensoriales.
 - 2.5.2. Estados emocionales.
- 2.6. Modelos mentales.
- 2.7. Los biorritmos.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

MÓDULO 3. Tipos de colaboradores

4 horas

El área de RRHH tiene como objetivo fundamental enfocarse a la completa satisfacción y desempeño del personal que integra la empresa: sus clientes internos.

- 3.1. Por su tipo de necesidad.
- 3.2. Por su tipo de programación neurolingüística:
 - 3.2.1. Colaboradores visuales.
 - 3.2.2. Colaboradores auditivos.
 - 3.2.3. Colaboradores kinestésicos.
- 3.3. Por sus emociones.
- 3.4. Por su generación.
- 3.5. Por su estado mental transaccional.
- 3.6. Por su tipo de personalidad.

MÓDULO 4. Cómo aplicar la Programación Neurolingüística

5 horas

La Programación Neurolingüística es una metodología muy útil para comunicarnos y/o conocer mejor a la persona que estamos tratando. Es por ello que resulta tan útil e importante para mejorar la atención a nuestros colaboradores.

- 4.1. Introducción a la Programación Neurolingüística.
- 4.2. Fonología.
- 4.3. Kinésica.
- 4.4. Grafología.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

MÓDULO 5. Cómo aplicar la Inteligencia Emocional

4 horas

Es muy importante que todo el personal de RRHH conozca cómo se emociona y cómo controlar emociones en su trato personal con sus colaboradores, por ello es fundamental manejar la Inteligencia Emocional. El mundo empresarial ha encontrado en ella una herramienta inestimable para comprender la productividad laboral de las personas, el éxito de las empresas, los requerimientos del liderazgo y hasta la prevención de los desastres corporativos.

- 5.1. Introducción a la Inteligencia Emocional.
- 5.2. Conociendo nuestras emociones.
- 5.3. Controlando nuestras emociones.
- 5.4. Automotivación.
- 5.5. Conociendo las emociones de nuestros colaboradores.
- 5.6. Manejando las emociones de nuestros colaboradores.

MÓDULO 6. Manejo de conflictos

4 horas

El conflicto se define como una situación entre varias personas que tienen intereses o puntos de vista diferentes y no llegan a un buen acuerdo. Podemos identificar conflictos con colaboradores que afectan a la empresa en la que trabajamos y utilizar diferentes estrategias para resolverlos.

- 6.1. Tipos de conflictos.
- 6.2. Cómo aplicar la PNL.
- 6.3. Cómo aplicar la Inteligencia Emocional.
- 6.4. Cómo generar neurotransmisores.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

MÓDULO 7. La importancia de administrar mejor el tiempo

5 horas

Para el área de RRHH y para todo el personal de la empresa es muy importante realizar sus actividades en el tiempo adecuado. Toda actividad debe planearse para ser realizada en un tiempo determinado por lo que es fundamental enseñar a los colaboradores de una empresa a administrar muy bien su tiempo.

- 7.1. Qué es el tiempo.
- 7.2. Autodiagnóstico.
- 7.3. Paradigmas en el manejo del tiempo.
- 7.4. Ladrones del tiempo.
- 7.5. Modelos de administración del tiempo:
 - 7.5.1. Modelo GTD.
 - 7.5.2. Modelo de las 9'S.
 - 7.5.3. Modelo PDCA.
 - 7.5.4. Modelo de manejo de Roles.
 - 7.5.5. Modelo de Eisenhower.
 - 7.5.6. Modelo de los 7 hábitos.
- 7.6. Recomendaciones:
 - 7.6.1. Recomendaciones generales.
 - 7.6.2. Manejo del estrés.

MÓDULO 8. Generación de hábitos en nuestra atención a colaboradores

5 horas

Los hábitos son acciones repetitivas que ejecutamos todos los días en un momento o ante una situación determinada. Una forma de mejorar cómo vivir nuestra vida y mejorar la forma de dar atención a nuestros colaboradores es desarrollando buenos hábitos.

- 8.1. La importancia de desarrollar buenos hábitos.
- 8.2. Hábitos personales.
- 8.3. Hábitos con colaboradores internos en el trabajo.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

MÓDULO 9. Cómo mejorar el clima laboral

5 horas

Una de las responsabilidades del personal del área de RRHH es cuidar de que haya un buen clima laboral, es quien tiene contacto directo con todo el personal de la empresa y puede detectar si el clima laboral y la cultura organizacional son los adecuados.

- 9.1. Definiciones.
- 9.2. Factores que definen el clima laboral:
 - 9.2.1. Organización.
 - 9.2.2. Directivos.
 - 9.2.3. Jefe inmediato.
 - 9.2.4. Compañeros de trabajo.
 - 9.2.5. Nuestra satisfacción personal.
 - 9.2.6. Nuestro lugar de trabajo.
- 9.3. Análisis del clima laboral:
 - 9.3.1. Objetivos del análisis del clima laboral.
 - 9.3.2. Etapas del análisis.
 - 9.3.3. Puntos de evaluación por empleado.
- 9.4. Encuesta de clima laboral.
- 9.5. Análisis de resultados.
- 9.6. Recomendaciones de mejora.
- 9.7. Beneficios del análisis del clima laboral.

MÓDULO 10. Cómo mejorar la cultura organizacional

5 horas

La cultura organizacional en una empresa es el conjunto de valores y creencias compartidas por los miembros de la organización que representan lo que se es y a donde se quiere llegar. El clima laboral nos indica cómo se siente el personal de una empresa, su cultura organizacional nos indica cómo actúan.

- 10.1. Cultura organizacional.
- 10.2. Prioridades.
- 10.3. Cultura de calidad.
- 10.4. Gung Ho:
 - 10.4.1. El espíritu de la ardilla.
 - 10.4.2. El estilo del castor.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

10.4.3. El don del ganso.

10.5. Importancia de las tríadas:

10.5.1. Primera tríada: las personas, los procesos y la información.

10.5.2. Segunda tríada: los biorritmos.

10.5.3. Tercera tríada: los 3 cerebros.

10.5.4. Cuarta tríada: principios, valores e intereses.

10.5.5. Quinta tríada: las generaciones Baby Boomers, X y Millenials.

MÓDULO 11. Conclusiones

4 horas

11.1. En reclutamiento.

11.2. En integración de equipos.

11.3. En manejo de liderazgo.

11.4. En capacitación.

11.5. En seguimiento.

11.6. En evaluación.

11.7. En mejora de clima laboral.

11.8. En cultura organizacional.

11.9. En relaciones laborales.

Neuromanagement: aplicación de las neurociencias a la gestión de RRHH

Autores

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Arnaldo Corona

Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones cuenta con más de 30 años de experiencia en puestos ejecutivos de las áreas de Ventas, Operaciones, Soporte Técnico y Capacitación.

Consultor internacional y profesor en Universidades e instituciones privadas en temas de negociación y ventas.

Guadalupe Ledesma

Licenciada en Derecho. Consultora en el manejo de modelos mentales y situaciones emocionales cuenta con más de 30 años de experiencia en puestos gerenciales de atención y servicio al cliente.

Los autores y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **NEUROMANAGEMENT: APLICACIÓN DE LAS NEUROCIENCIAS A LA GESTIÓN DE RRHH**.

