



Curso Online de Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Para dominar las claves de la gestión de la RSE en la empresa y su comunicación.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Presentación

El Reporte de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social es el principal instrumento de comunicación del desempeño económico-financiero, social y medioambiental de las organizaciones y de apoyo a la gestión socialmente responsable.

De manera creciente, empresas y organizaciones de todo el mundo utilizan los reportes de sostenibilidad para demostrar su compromiso con la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible que se han convertido en uno de los principales activos de la reputación de las empresas frente a la sociedad, sus accionistas, socios, clientes y trabajadores.

Las memorias corporativas permiten mejorar la comprensión de los riesgos y las oportunidades a las que se enfrentan las empresas, su reputación, fortalecer la lealtad a la marca, comparar y evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a lo establecido en las leyes, normas, códigos, iniciativas voluntarias y facilitar a los grupos de interés la comprensión acerca del desempeño y los impactos de la empresa.

Este curso le permitirá obtener herramientas y metodologías para identificar los elementos clave del contenido de los reportes, establecer metas, medir su desempeño y gestionar los cambios necesarios priorizando lo que realmente es importante para cada grupo de interés y para la propia organización.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **80 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Qué es un Reporte de Sostenibilidad y qué ventajas supone para las organizaciones.
- Qué pasos deben seguirse en la construcción de un Reporte de Sostenibilidad.
- Cómo darle credibilidad. Cómo difundirlo y distribuirlo.
- Cómo elaborar una memoria de sostenibilidad de acuerdo con los principales estándares de elaboración de informes.
- Qué guías existen para elaborar informes y memorias de sostenibilidad.
- Cómo identificar los grupos de interés, sus canales de diálogo y segmentación.
- Cómo utilizar el proceso de elaboración del reporte para revisar la gestión de sostenibilidad de la empresa.
- Cómo integrar la Responsabilidad Social Empresarial en todos los ámbitos de la empresa.
- Cómo establecer metas que sirvan como fundamento para la mejora continua de su desempeño económico, social y ambiental.
- De qué herramientas disponen las pequeñas y medianas empresas en el proceso de elaboración de las memorias de sostenibilidad.
- Cuáles son los distintos tipos de información que debe incluir una memoria de sostenibilidad.
- Qué son los indicadores de Responsabilidad Social.

“ Para saber incorporar en la empresa los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial y medir y analizar sus resultados”

Dirigido a:

Empresarios, Directores Generales, Responsables de RRHH, Comunicación, Gestión Ambiental, y, en general, a todas aquellas personas interesadas en la aplicación de la RSE en la empresa.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Qué es la responsabilidad social empresarial

10 horas

En este primer módulo del curso se presentan los conceptos que definen y enmarcan la responsabilidad social, sus fundamentos y los dominios y dimensiones que la constituyen, además de conocer su evolución histórica y las normas, estándares y certificaciones que la guían.

1.1. Consideraciones generales:

- 1.1.1. Definición y marco conceptual.
- 1.1.2. Contexto y fundamentos de la RSE.
- 1.1.3. Dominios y dimensiones de la RSE.

1.2. Guías y estándares internacionales:

- 1.2.1. La RSE como sistema de gestión empresarial.
- 1.2.2. Evolución histórica.
- 1.2.3. Normas, estándares y certificaciones.

1.3. Los objetivos de desarrollo sostenible:

- 1.3.1. Qué son los ODS metas 2030.
- 1.3.2. La responsabilidad de la empresa ante la sociedad y su contribución al logro de los ODS.

MÓDULO 2. El reporte, memoria o balance social

10 horas

La Responsabilidad Social ha evolucionado hacia nuevas formas de medición y de comunicación de la creación de valor. Los denominados Balances Sociales se han originado en la necesidad de las organizaciones de expresar y comunicar su comportamiento respecto de la sociedad y el ambiente.

2.1. Definiciones:

- 2.1.1. Qué es un Reporte de Sostenibilidad y un Balance Social.
- 2.1.2. Rendición de cuentas y grupos de interés.
- 2.1.3. El reporte como un medio para alinear criterios en torno a la sostenibilidad.

2.2. Por qué realizar un reporte de sostenibilidad:

- 2.2.1. Beneficios y retos del reporte de sostenibilidad.
- 2.2.2. Las nuevas demandas que surgen para las empresas.

2.3. Los reportes sociales empresariales en el mundo:

- 2.3.1. Antecedentes – Historia de los informes de RS.
- 2.3.2. Principales modelos utilizados a nivel internacional.
- 2.3.3. Características Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI). Otras iniciativas.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

2.4. Implementación en las pequeñas y medianas empresas:

2.4.1. Dificultades, beneficios y ventajas para las Pymes.

2.4.2. Autodiagnóstico y primeros pasos para realizar una memoria sostenible.

MÓDULO 3. Monitoreo para la construcción del reporte

15 horas

Antes de iniciar el proceso de construcción del reporte de sostenibilidad es importante analizarlo estratégicamente. Esto implica hacer un diagnóstico de la posición de la empresa respecto de los temas de Responsabilidad Social Empresarial.

3.1. Está la empresa preparada para realizar un informe de RS:

3.1.1. Revisión de los sistemas internos.

3.1.2. Identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

3.2. Aspectos a monitorear:

3.2.1. Materias fundamentales.

3.2.2. Debida diligencia.

3.2.3. Cadena de valor.

3.3. Planificación y primeros pasos de monitoreo:

3.3.1. Establecer objetivos de desempeño – herramientas para la medición de indicadores.

3.3.2. La importancia de dar seguimiento y gestionar.

MÓDULO 4. Orientaciones básicas para la elaboración de un reporte de sostenibilidad

15 horas

Elaborar un informe de Responsabilidad Social (RS) implica un ejercicio de revisión, ajuste y mejora de las políticas y prácticas de la organización en materia de sostenibilidad.

Este módulo analiza cómo estructurar un reporte de sostenibilidad y qué criterios aplicar.

4.1. Consideraciones generales:

4.1.1. Criterios cualitativos en la preparación del informe.

4.1.2. Estructura básica del reporte de sostenibilidad.

4.2. Preparación del proceso:

4.2.1. Planeación, proceso y estructura del reporte.

4.2.2. Definición del esquema de la memoria.

4.2.3. Planteo de lineamientos base, qué enfoque aplicar.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

4.3. Mapeo y relacionamiento:

- 4.3.1. Gestión de los grupos de interés: identificación, compromiso, priorización y diálogo.
- 4.3.2. Matriz de materialidad.
- 4.3.3. Agenda corporativa e institucional. Especificidad y diversidad.
- 4.3.4. Definición de aspectos materiales y límites. Selección de asuntos a reportar.

MÓDULO 5. Contenido del reporte y estados referidos a indicadores de desempeño

15 horas

Entre las decisiones iniciales respecto a redactar el reporte de sostenibilidad está el definir el tipo de informe y la estructura que permita presentar todos los indicadores y datos clave en materia de Responsabilidad Social.

5.1. Secciones básicas – indicadores:

- 5.1.1. De desempeño económico-financiero.
- 5.1.2. De desempeño social.
- 5.1.3. De desempeño ambiental.
- 5.1.4. Estándares temáticos.

5.2. Notas y observaciones referidas al reporte de sostenibilidad:

- 5.2.1. Descripción de la organización.
- 5.2.2. Otras observaciones.
- 5.2.3. Suplementos e indicadores sectoriales.

MÓDULO 6. Verificación y difusión del reporte

15 horas

Las empresas deben determinar la manera de establecer mecanismos externos e internos para verificar el compromiso y el cumplimiento con sus propios estándares.

6.1. El círculo virtuoso de la información:

- 6.1.1. La importancia de la veracidad y la comparabilidad.
- 6.1.2. Transparencia, confianza, medición y verificación.

6.2. Medición del comportamiento financiero, social y ambiental:

- 6.2.1. Evaluación de indicadores pertinentes, trazabilidad y análisis.
- 6.2.2. Informe de los auditores externos sobre el reporte de sostenibilidad.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

6.3. Difusión y distribución del reporte:

- 6.3.1. Cuáles son los ámbitos de difusión.
- 6.3.2. Cómo determinar medios de difusión a emplear.
- 6.3.3. El futuro de los reportes.

6.4. Pasos siguientes:

- 6.4.1. Evaluar el informe de RS. Identificar las áreas de mejora.
- 6.4.2. Establecer objetivos para el siguiente informe.

Reportes e indicadores clave en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



M. Elena Madoery

Experta en Contabilidad y Finanzas. Cursos de especialización en Responsabilidad Social Empresarial e Institucional (RSE), Innovación en Calidad y en RSE con amplia experiencia como consultora en el marco de programas de RSE / RSI de empresas de diferentes sectores.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en REPORTES E INDICADORES CLAVE EN LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

